



2017

中国服装零售发展趋势高峰论坛

年度盛会

新零售=零售新技术+零售新模式+零售新科技

2017年1月6日 · 中国广州

2016

在过去一年里，“关店潮，倒闭潮”风波不断，市场呈现出一片萧瑟。但也有不少国内、国际品牌业绩逆势而上，并加大开新店、开大店的发展步伐。

中国服装行业正处于缓增长时代和消费者主权时代的双重叠加期。

困境？现实——

日益增加的库存压力，同质化的经营困境加大行业专业人才的匮乏，服装产业链的不健全

趋势？必然——

2017中国服装何去何从

转型创新势在必行，回归理性的服装价格
线上线下渠道融合，服装定制成为新亮点

在传统的商业逻辑与运行体系难以为继的当下，
以“零售新技术+零售新模式+零售新科技”为主导
的新零售经营模式将对业内产生翻天覆地的影响！

2017 · 1 · 6
中国服装零售发展趋势
颠峰论坛

2017 年 · 1 月 6 日

2017 年 · 1 月 6 日

诚邀您携手钡特共同打造

专属国内服装零售发展

年度盛会



零售新技术+零售新模式+零售新科技

2017.1.6

中国服装零售发展趋势

总结2016，展望2017！

2017年1月6日，由钡特（国际）零售管理咨询等机构主办《2017中国服装零售发展趋势高峰论坛》将在广州喜御大酒店国际会议厅隆重举办。

该高峰论坛旨在分析当前服装行业的发展趋势、危机与机遇，领先策略、分享成功做法与经验。而参与的服装企业负责人将以现场互动方式与出席论坛顶级专家交流分享！



论坛专家



崔彩焕 先生（韩国）

韩国服装研究所所长
Banseog Search Co., Ltd CEO
《全程掌握服装营销》作者（中国纺织出版社）
韩国衣类 批发零售业协同组合 咨询教授
韩国首尔市 城东总服装援助中心 运营委员

演讲主题

《2016世界经济对中国服装的影响及出路》



马春林 先生

中国《全渠道创新营销》创始人
中国《颠覆性创新零售》创始人
三十年服饰服装行业品牌运营经验
中国服饰界知名品牌运营专家
中国服饰协会“年度品牌大奖”特邀专家评委

演讲主题

《颠覆性创新零售》



舒立平 先生

移动互联网实战培训专家
中国实战派终端店铺培训教练
中国服装行业十大品牌培训导师
中国经销商加盟商品牌运作管理专家
英国布里斯托尔大学名师讲堂客座教授

演讲主题

《互联网时代经销商 与企业如何转型升级》



神秘嘉宾

一：国内服装行业知名品牌CEO
二：品牌视觉形象整合管理设计师

演讲主题

《成功经验分享》



杨排芬 女士

终端零售教练系统主教练
数字化搭配营销系统创始人。
织网式产品组合模式创始人。
精准定位陈列创始人。

演讲主题

《服装零售进化论》



柳叶雄 先生

中国经销商管理培训专家
中国人力资源开发研究会特聘专家
泉州黎明大学经济学院研究会顾问
仰恩大学经济学院研究会顾问
著有书籍《绩效管理实战手记》、
《经销商突破人才管理瓶颈》

演讲主题

《立体式门店业绩管控》



邵昌宝 先生

十五年门店连锁培训管理经验
成功运作20个以上门店精细化管理咨询项目
擅长门店精细化运作与个性化管理体系建设
与维护《门店精细化管理》《门店赢利模式》
畅销书作者

演讲主题

《单店业绩突围》

2017·1·6

中国服装零售发展趋势

业内首脑
同聚花城

中外专家
共商未来



2017·1·6 报名流程

论坛名称：《2017 中国服装零售发展趋势高峰论坛》

举办地点：中国·广州·喜御大酒店国际会议厅

举办时间：2017年1月6日上午9点一下午6点

主办单位：钡特（国际）零售培训咨询机构广州市钡特管理咨询有限公司

参会人数：500 人

参会对象：服装品牌董事长、总经理，营销副总，培训总监，零售总监等

参会费用：本次论坛为收费论坛，一场内容务实超值，形式创新新颖的思维和商务交流盛宴，必将超乎想象！

论坛费用：

一、1680 元/位（包含会务费用、住宿一晚、商务自助中餐、资料费用、茶点）

二、钡特会员：免费

参会咨询：400-8853-858

2017 · 1 · 6
中国服装零售发展趋势
颠峰论坛

2015

2014年12月18日，汇聚300多家服装首脑，多位国内外行业顶尖专家及广东电视台、广州电视台等多家媒体高度关注的由钇特（国际）主办的国内首届《2015中国服装零售发展趋势高峰论坛》于广州白云国际会议中心白云厅成功举办。

“回归零售本质 · 颠覆传统营销”



2017 · 1 · 6
中国服装零售发展趋势
颠峰论坛

2016

《2016 中国服装时尚零售管理发展趋势高峰论坛》，于 2016 年 1 月 6 日在广州白云国际会议中心盛大召开。本次峰会深入分析了我国服装行业的发展趋势的基本特征，我国服装行业发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。我们要准确把握战略机遇市场的趋势变化，更加有效地应对各种风险和挑战，继续集中力量把自己品牌做好，不断开拓市场并发展新境界。

“实体创新、技能变革”



2017 · 1 · 6
中国服装零售发展趋势
颠峰论坛

2016

2017 · 中国 · 时尚界“服饰品牌全渠道创新营销”高峰论坛圆满结束！本次论坛围绕着做中国最务实的服饰板块高峰论坛的主旨，力求帮助到服装企业，实现掌控百城千店、千店平台化，VIP 倍增买单的效果，引导服饰企业做到创新思维+创新方法+创新工具的完美配合，实现全渠道创新营销的落地执行。

“全渠道创新营销”





2017

中国服装零售发展趋势高峰论坛

诚邀参加

新零售=零售新技术+零售新模式+零售新科技

2017年1月6日 · 中国广州